

AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA  
TELEPHONIE MOBILE

**RAPPORT DU 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2022**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire :

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE .....</b>	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....</b>	<b>6</b>
3.1. TOTAL DES ABONNES.....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME .....	6
<b>IV. TRAFIC VOIX.....</b>	<b>8</b>
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	8
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	9
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	9
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	10
<b>V. TRAFIC SMS.....</b>	<b>11</b>
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS) .....	11
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	11
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS) .....	11
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	12
<b>VI. REVENU TOTAL .....</b>	<b>13</b>
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ .....	13
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....	14
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX .....	14
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS .....	15
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPERATEUR.....	15
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR .....	16
<b>VII. RATIOS.....</b>	<b>17</b>
7.1. TARIFS PONDERES VOIX.....	17
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX) .....	17
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) .....	17
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX).....	17
7.2. TARIFS PONDERES SMS.....	18
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS) .....	18
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) .....	18
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS).....	19
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX .....	20
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	20
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS .....	21
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS).....	21
7.8. MOU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....	22
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE .....</b>	<b>23</b>
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX .....	23
8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	23
8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	23
8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	24
8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHÉ.....	24



**DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT ..... 26**

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué de 2 opérateurs que sont MTN et Airtel. L'opérateur Azur, quoiqu'ayant toujours sa licence, n'est plus opérationnel.

Au deuxième trimestre 2022 (T2-22), MTN et Airtel totalisent plus de 5,7 millions d'abonnés et ont généré un revenu total de 31,4 milliards de F CFA, dont 26,7 milliards sur le trafic sortant.

Ces deux opérateurs ont généré au T2-22 un trafic voix de 1,35 milliard de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS est de 1,36 milliard.

Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T2-22, à 21,02 F/min pour la voix, contre 1,66 F pour les SMS.

**TABLEAU DE BORD**

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Abonnés (000)</b>	<b>5 896</b>	<b>5 867</b>	<b>5 648</b>	<b>5 559</b>	<b>5 748</b>
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>32 086</b>	<b>33 708</b>	<b>32 610</b>	<b>30 936</b>	<b>31 407</b>
Revenu Sortant (Voix)	28 260	29 825	28 885	27 033	26 757
Revenu Entrant (Voix)	1 392	1 306	1 339	1 616	2 391
Revenu Sortant (SMS)	2 432	2 575	2 384	2 286	2 257
Revenu Entrant (SMS)	2	2	2	2	1
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>1 160</b>	<b>1 249</b>	<b>1 236</b>	<b>1 197</b>	<b>1 359</b>
Total Trafic Sortant	1 138	1 230	1 213	1 152	1 273
Total Trafic Entrant	21	20	24	45	87
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>1 289</b>	<b>1 445</b>	<b>1 375</b>	<b>1 361</b>	<b>1 360</b>
Total Trafic SMS Sortants	1 287	1 443	1 373	1 359	1 359
Total Trafic SMS Entrants	2	2	2	2	1
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	24,82	24,26	23,82	23,47	21,02
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	1,89	1,78	1,74	1,68	1,66

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise pour l'année 2022 et pour le deuxième trimestre 2022, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 5,4 millions d'habitants.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T2-21	T2-21	T3-21	T4-21	T2-22
<b>Population Totale (000)</b>	5 331	5 368	5 405	5 443	5 480
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	3 272	3 295	3 318	3 341	3 364

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61,4% de la population totale et est estimée à 3,3 millions d'habitants au deuxième trimestre 2022.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au deuxième trimestre 2022, le marché congolais enregistre plus de 5,7 millions d'abonnés répartis entre les opérateurs MTN et Airtel. Entre T2-21 et T2-22, le nombre d'abonnés a baissé de 2,5%. Comparé au T1-22, le nombre d'abonnés au T2-22 a augmenté de 3,4%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,3% d'abonnés prépayés contre 0,7% d'abonnés post payés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 104,2% au deuxième trimestre 2022, contre 109,8% au deuxième trimestre 2021.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Total Abonnés (000)</b>	5 896	5 867	5 648	5 559	5 748
Abonnés Prépayés	5 858	5 828	5 610	5 521	5 708
Abonnés Postpayés	38	39	39	38	40
<b>Taux de pénétration sur pop. Totale</b>	109,8%	108,5%	103,8%	101,4%	104,2%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

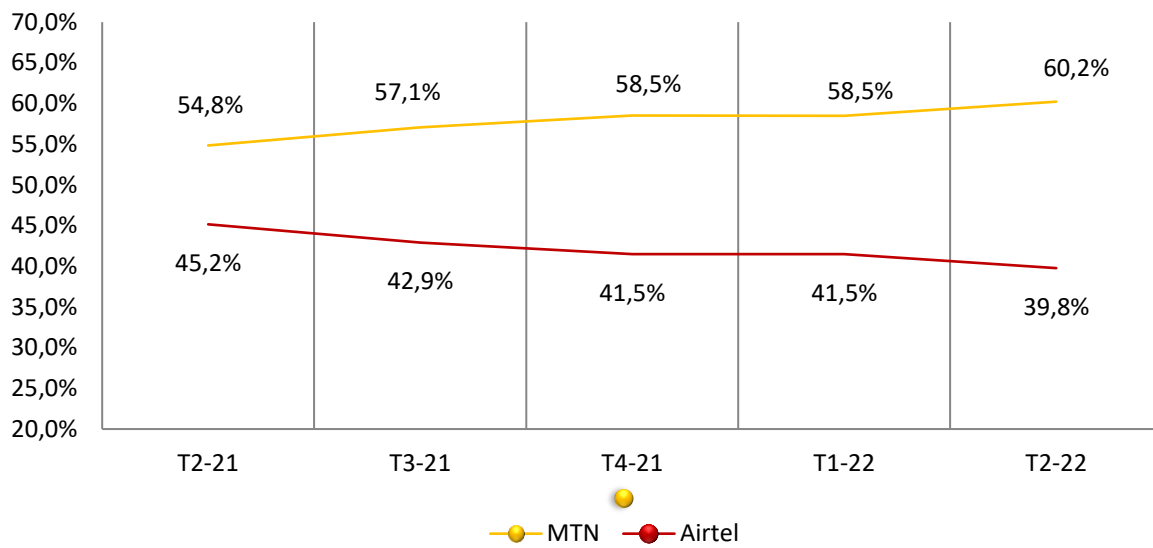
Entre T2-21 et T2-22, les abonnés de l'opérateur MTN ont augmenté de 7,1%, et ceux d'Airtel ont baissé et 14,1%.

#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>	<b>5 896</b>	<b>5 867</b>	<b>5 648</b>	<b>5 559</b>	<b>5 748</b>
MTN	3 233	3 349	3 305	3 251	3 462
Airtel	2 662	2 518	2 343	2 307	2 286

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 60,2% et 39,8% de parts de marché en volume au deuxième trimestre 2022.

**PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS**

Sources : Opérateurs et ARPCE

## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (VOIX)

Au deuxième trimestre 2022, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) a atteint plus de 1,2 milliard de minutes. Le trafic on-net représente 93,2% de ce trafic, contre 6,4% pour le trafic off-net et 0,4% pour le trafic international sortant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>1 138 472</b>	<b>1 229 536</b>	<b>1 212 683</b>	<b>1 151 687</b>	<b>1 272 702</b>

#### Répartition du Trafic Sortant

Trafic on-net	98,1%	98,4%	98,1%	96,1%	93,2%
Trafic off-net	1,3%	1,1%	1,5%	3,5%	6,4%
Trafic International Sortant	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%

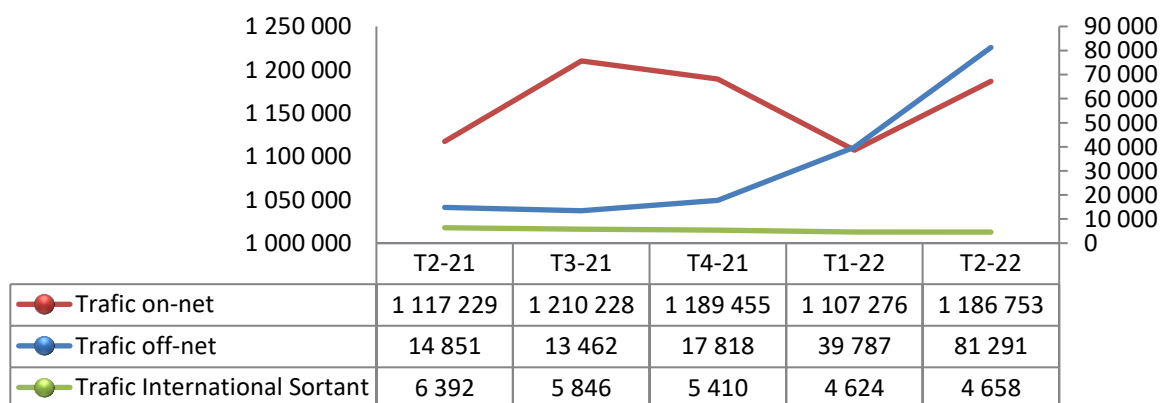
Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net).

Cependant, entre T2-21 et T2-22, on constate que le volume du trafic off-net a presque quintuplé (4,9 fois) ; passant de 14,8 milliers de minutes à 81,2 milliers de minutes ; soit une augmentation de **447,4%**. C'est à partir du T4-21 que cette tendance à la hausse du trafic Off-net s'est amorcée. Cette tendance haussière continue par ailleurs sa progression : **104,8%** entre T1-22 et T2-22.

Le trafic on-net a augmenté de 6,2%, tandis que le trafic international sortant est en baisse de 27,1%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs



## 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-21 et T2-22, le trafic Voix sortant est en augmentation de 13,6% pour l'opérateur MTN et de 6,7% pour l'opérateur Airtel.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	837 309	921 120	919 405	871 326	951 350
AIRTEL	301 162	308 416	293 278	280 362	321 352

Source : Opérateurs

## 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX)

Au T2-22, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) est de 86,7 millions de minutes, contre 21,4 millions de minutes au T2-21 ; soit une hausse du total du trafic entrant de 304,8%.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>21 423</b>	<b>19 677</b>	<b>23 763</b>	<b>45 046</b>	<b>86 726</b>

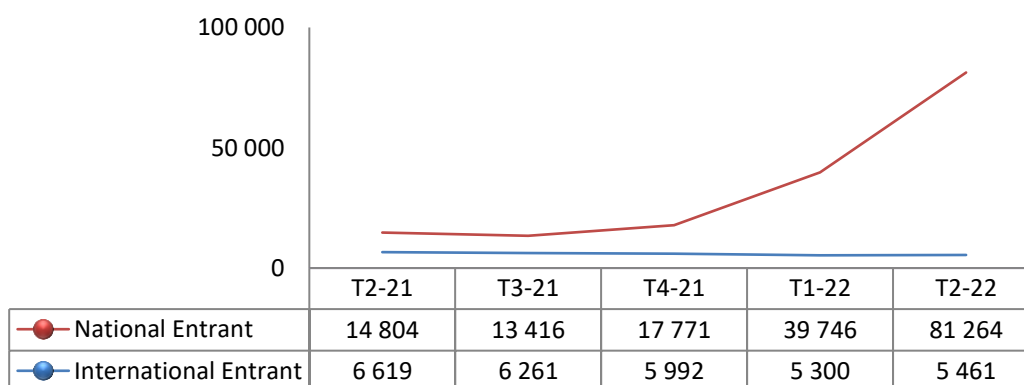
#### Répartition du Trafic Entrant

National Entrant	69,1%	68,2%	74,8%	88,2%	93,7%
International Entrant	30,9%	31,8%	25,2%	11,8%	6,3%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T2-22, le trafic national entrant représente 93,7% du total du trafic entrant, contre 6,3% pour le trafic international entrant. Entre T2-21 et T2-22, les parts du trafic national entrant ont augmenté de près de 25 points ; tandis que ceux de l'international entrant ont diminué d'autant.

### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Pour le trafic national entrant, entre T2-21 et T2-22, on note une augmentation d'environ 66,4 millions de minutes ; soit une hausse de **448,9%**. Au cours de la même période, le trafic international entrant a diminué d'environ 1,1 million de minutes ; soit une baisse de 17,5%.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-21 et T2-22, le trafic entrant de MTN et Airtel a respectivement augmenté de 480,0% et 381,1%.

#### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	10 161	9 173	13 945	30 723	58 932
AIRTEL	4 642	4 244	3 825	9 023	22 332

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS)

Au deuxième trimestre 2022, le total du trafic SMS est de 1,3, contre 1,2 milliard au deuxième trimestre 2021 ; soit une hausse de 5,6%. Au T2-22, le trafic SMS on-net représente 99,88% du trafic total, contre 0,10% pour le trafic off-net et 0,02% pour le trafic international sortant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>1 286 821</b>	<b>1 442 954</b>	<b>1 372 942</b>	<b>1 359 317</b>	<b>1 359 052</b>
Trafic on-net	1 284 513	1 440 583	1 370 785	1 357 505	1 357 425
Trafic off-net	2 028	2 096	1 835	1 549	1 404
Trafic International Sortant	280	274	322	262	223
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	99,82%	99,84%	99,84%	99,87%	99,88%
Trafic off-net	0,16%	0,15%	0,13%	0,11%	0,10%
Trafic International Sortant	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T2-21 et T2-22, le trafic sortant de l'opérateur MTN a augmenté de 8,3%, tandis que celui d'Airtel a diminué de 21,8%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT SMS PAR OPERATEUR (EN MILLIERS DE SMS)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	1 173 764	1 317 191	1 263 620	1 258 677	1 270 614
AIRTEL	113 057	125 763	109 322	100 640	88 438

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. De 2,0 millions de SMS au T2-21, ce trafic a atteint 1,4 million de SMS au T2-22 ; soit une baisse de 30,8%.

#### TRAFIC ENTRANT\*(SMS) DU MARCHÉ

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>2 024</b>	<b>1 936</b>	<b>1 828</b>	<b>1 546</b>	<b>1 401</b>
National Entrant	2 024	1 936	1 828	1 546	1 401

\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T2-21 et T2-22, le trafic entrant de MTN et Airtel a baissé, respectivement, de 32,0% et 30,0%.

#### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	776	694	581	543	528
AIRTEL	1 248	1 243	1 246	1 003	874

Sources : Opérateurs

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a baissé de 2,1% au T2-22, comparé au T2-21. En effet, de 32,0 milliards de F CFA au T2-21, le revenu total du marché a atteint 31,4 milliards de F CFA au T2-22.

Le cumul des revenus sortant (Voix) et entrant (Voix) représente 92,8% du revenu total au T2-22. Le revenu sortant (SMS) représente 7,1% du revenu total, suivi du revenu entrant (SMS) dont la part est presque nulle.

#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

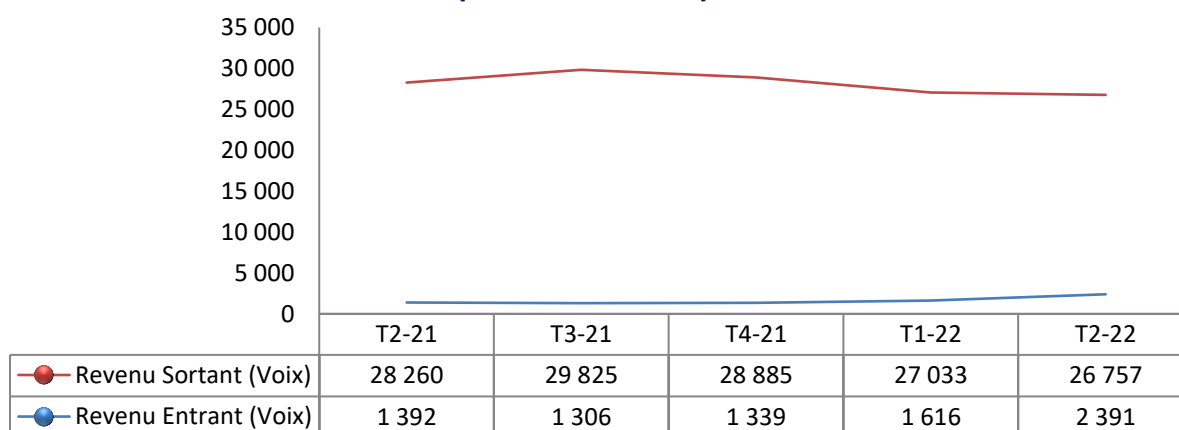
	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>32 086</b>	<b>33 708</b>	<b>32 610</b>	<b>30 936</b>	<b>31 407</b>
Revenu Sortant (Voix)	28 260	29 825	28 885	27 033	26 757
Revenu Entrant (Voix)	1 392	1 306	1 339	1 616	2 391
Revenu Sortant (SMS)	2 432	2 575	2 384	2 286	2 257
Revenu Entrant (SMS)	2	2	2	2	1
<b>Répartition du Revenu Total</b>					
Revenu Sortant (Voix)	88,08%	88,48%	88,58%	87,38%	85,19%
Revenu Entrant (Voix)	4,34%	3,87%	4,10%	5,22%	7,61%
Revenu Sortant (SMS)	7,58%	7,64%	7,31%	7,39%	7,19%
Revenu Entrant (SMS)	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T2-21 et T2-22, le revenu sortant Voix est passé de 28,2 milliards de F CFA à 26,7 milliards de F CFA ; soit une baisse de 5,3%. Le revenu entrant Voix a augmenté de 71,8% au cours de la même période. Quant au revenu SMS sortant, il est également en baisse de 7,2% au T2-22 par rapport au T2-21.

#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC

(MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a diminué de 4,4% au T2-22, par rapport au T2-21. Le revenu international sortant a baissé de 26,8%, tandis que le revenu off-net est en augmentation de 1,2% au cours de la même période.

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de 25,29 à 24,17 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 1,47 à 1,48 milliard de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 1,49 à 1,09 milliard de F CFA.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
Revenus on-net	25 292	27 080	26 414	24 751	24 172
Revenus off-net	1 471	1 347	1 171	1 178	1 489
Revenus International Sortant	1 497	1 398	1 300	1 104	1 096
<b>Répartition du Revenu Sortant</b>					
Revenus on-net	89,5%	90,8%	91,4%	91,6%	90,3%
Revenus off-net	5,2%	4,5%	4,1%	4,4%	5,6%
Revenus International Sortant	5,3%	4,7%	4,5%	4,1%	4,1%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 1,4 milliard de F CFA au T2-22, contre 266 millions au T2-21. Il a augmenté de 448,9% au T2-22, et représente 61,2% du total du revenu entrant.

Quant au revenu international entrant, il a baissé de 17,5% au T2-22, comparé au T2-21. Le revenu international entrant, avec 0,928 milliard de F CFA au T2-22, représente 38,8% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
Revenus National Entrant	266	241	320	715	1 463
Revenus International Entrant	1 125	1 064	1 019	901	928
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>					
Revenus National Entrant	19,1%	18,5%	23,9%	44,3%	61,2%
Revenus International Entrant	80,9%	81,5%	76,1%	55,7%	38,8%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

Au T2-22, le revenu total des SMS représente 7,2% du revenu total du marché, soit environ 2,2 milliards de F CFA. Au T2-22, le revenu total des SMS a baissé de 7,3% par rapport au T2-21.

Au cours de cette période, le revenu on-net est passé de 2,3 à 2,2 milliards de F CFA ; soit une baisse de 6,3%. Quant aux revenus off-net et international sortant, ils ont baissé, respectivement, de 38,8% et 19,3%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>2 434</b>	<b>2 577</b>	<b>2 386</b>	<b>2 287</b>	<b>2 257</b>
Revenus on-net	2 357	2 505	2 316	2 230	2 207
Revenus off-net	54	50	44	35	33
Revenus International Sortant	21	20	24	20	17
Revenus National Entrant	2	2	2	2	0
<b>Répartition du Revenu SMS</b>					
Revenus on-net	96,8%	97,2%	97,1%	97,5%	97,8%
Revenus off-net	2,2%	2,0%	1,9%	1,5%	1,5%
Revenus International Sortant	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	0,7%
Revenus National Entrant	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le total du revenu voix du marché de la téléphonie mobile a baissé 2,1% au T2-22, comparé au T2-21. De 32,0 milliards de F CFA au T2-21, le total du revenu voix est passé à 31,4 milliards de F CFA au T2-22.

On observe que le revenu voix de l'opérateur MTN a augmenté de 2,3%, contre une baisse de 12,4% pour l'opérateur Airtel.

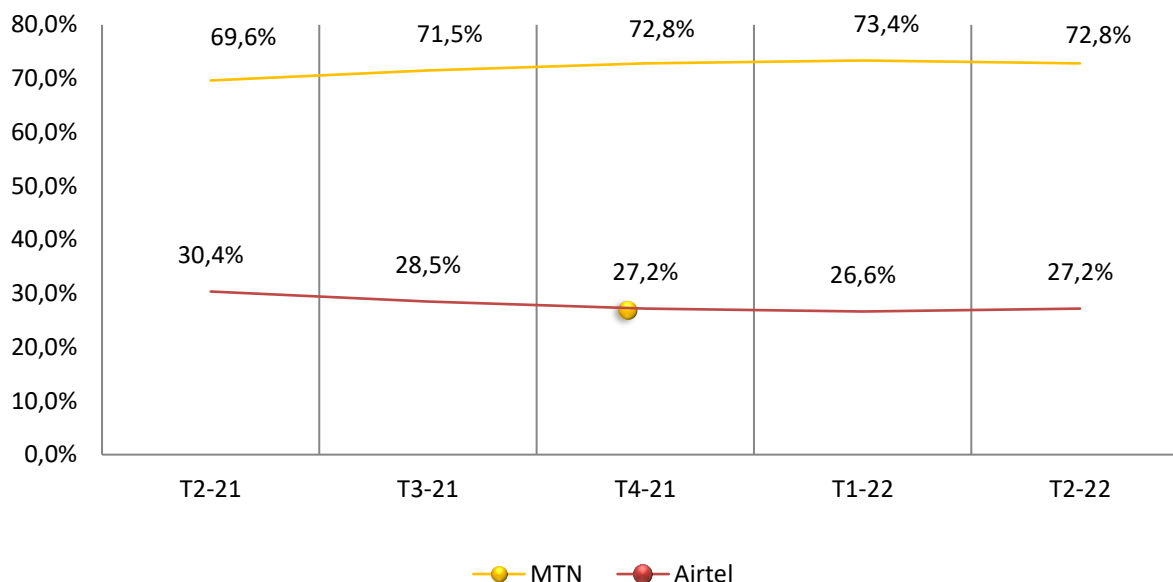
#### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE F CFA)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Revenus Total Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>32 086</b>	<b>33 708</b>	<b>32 610</b>	<b>30 936</b>	<b>31 407</b>
MTN	22 345	24 105	23 754	22 694	22 869
Airtel	9 741	9 603	8 856	8 242	8 537

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 72,8% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T2-22, contre 27,2% pour Airtel.

### PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPÉRATEUR

Le total du revenu SMS du marché de la téléphonie mobile a baissé de 7,3% au T2-22 par rapport au T2-21. En effet, de 2,4 milliards de F CFA au T2-21, le revenu total des SMS est passé à 2,2 milliards de F CFA au T2-22.

Entre T2-21 et T2-22, le revenu SMS de l'opérateur MTN est en hausse de 1,1%, contre une diminution de 48,2% pour l'opérateur Airtel.

### EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>2 434</b>	<b>2 577</b>	<b>2 386</b>	<b>2 287</b>	<b>2 257</b>
MTN	2 021	2 199	2 075	2 032	2 044
AIRTEL	413	378	311	256	214

Sources : Opérateurs et ARPCE



## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Les tarifs pondérés sortants du marché de la téléphonie mobile au Congo ont baissé de 15,3% au T2-22 par rapport au T2-21 ; passant de 25 à 21 F CFA.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

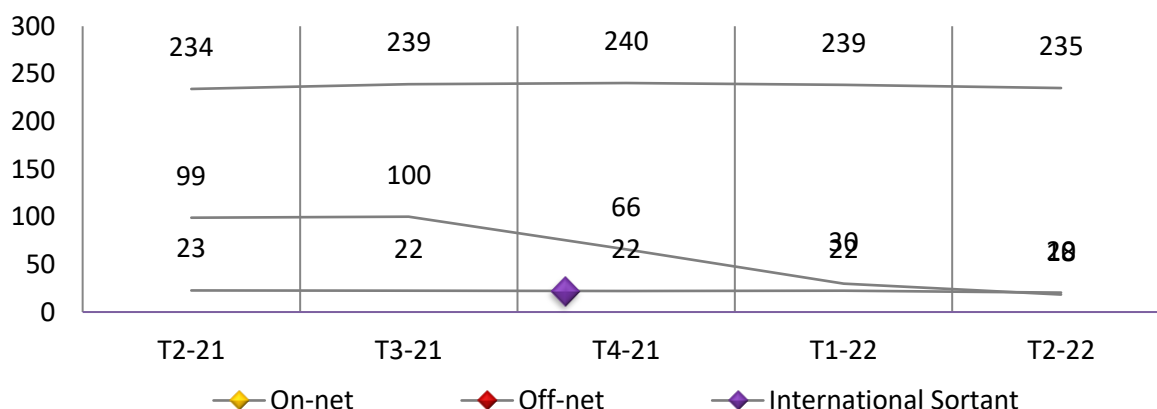
	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
Tarifs Pondérés Sortants	25	24	24	23	21

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Par rapport au T2-21, les tarifs on-net et off-net ont baissé, respectivement, de 10,0% et 81,5% au T2-22. Quant au tarif international sortant, il a légèrement augmenté de 0,5% au cours de la même période.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs on-net de MTN ont baissé de 12,7%, contre une légère hausse de 0,1% pour Airtel entre T2-21 et T2-22. En effet, les tarifs on-net de l'opérateur MTN sont passés de 22 à 19 F CFA, tandis que ceux de l'opérateur Airtel sont restés stables à 24 F CFA.

Entre T2-21 et T2-22, les tarifs off-net des deux opérateurs ont connu une diminution de 66,0% pour MTN et de 88,7% pour Airtel.

Les tarifs à l'international sortant de MTN ont baissé de 4,1%, alors que ceux d'Airtel ont augmenté de 3,5% entre T2-21 et T2-22.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (F CFA/MINUTE)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	22	22	22	21	19
AIRTEL	24	24	24	25	24

#### Tarifs pondérés Off-net

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	116	115	116	60	39
AIRTEL	91	93	52	21	10

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
MTN	248	250	243	242	237
AIRTEL	226	233	239	236	234

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDERÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDERÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont baissé de 11,1%, passant de 1,89 à 1,68 F CFA entre T2-21 et T2-22.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS DU MARCHE (SMS) (F CFA/SMS)

	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	<b>1,89</b>	<b>1,78</b>	<b>1,74</b>	<b>1,68</b>	<b>1,68</b>

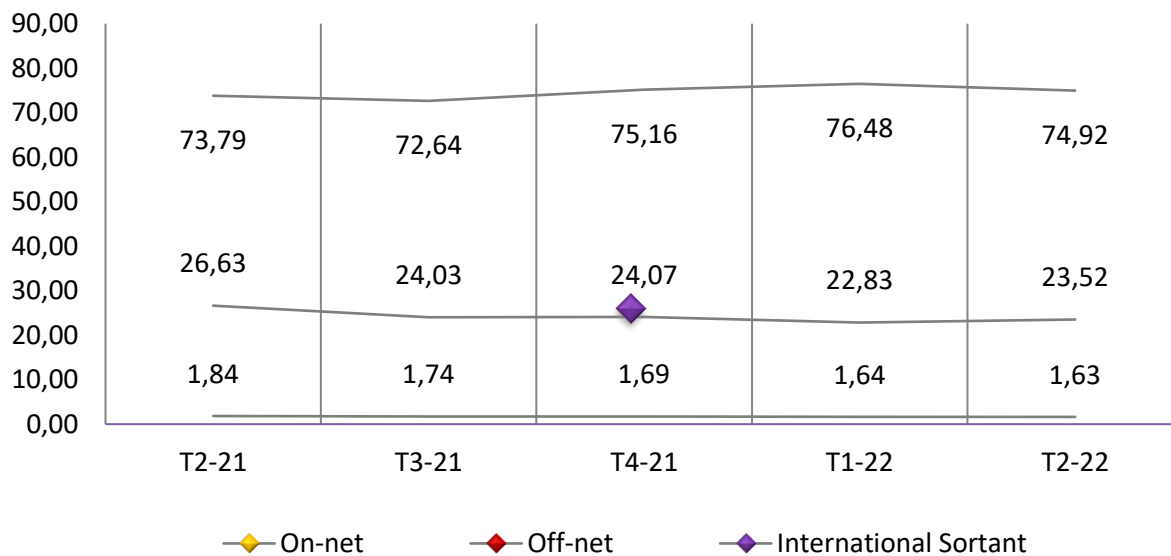
Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs pondérés on-net et off-net ont baissé, respectivement, de 11,4% et 11,7%. Ils sont passés de 1,84 à 1,63 F CFA pour les tarifs On-net et de 26,63 à 23,52 F CFA pour les tarifs off-net, au cours de la période T2-21 / T2-22.

Quant aux tarifs à l'international sortant, ils ont augmenté de 1,5% au cours de cette même période.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.2.3. TARIFS PONDERÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Entre T2-21 et T2-22, les tarifs on-net ont baissé de 6,0% pour l'opérateur MTN et de 36,2% pour l'opérateur Airtel.

Les tarifs off-net de l'opérateurs MTN ont baissé de 27,5%, contre une augmentation de 1,8% pour l'opérateur Airtel, au cours de la période T2-21 et T2-22.

Sur la même période, le tarif international sortant de l'opérateur MTN a baissé de 1,5%, tandis que ceux de l'opérateur Airtel ont connu une hausse de 4,6%.

### EVOLUTION DES TARIFS PONDERES PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

#### Tarifs pondérés On-net

	T2-21	T2-21	T3-21	T4-21	T2-22
MTN	1,69	1,65	1,62	1,60	1,59
AIRTEL	3,31	2,72	2,53	2,23	2,11

#### Tarifs pondérés Off-net

	T2-21	T2-21	T3-21	T4-21	T2-22
MTN	18,75	15,53	16,34	13,27	13,58
AIRTEL	39,31	41,21	40,72	40,54	40,02

#### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-21	T2-21	T3-21	T4-21	T2-22
MTN	76,66	72,76	75,57	79,05	75,49
AIRTEL	70,92	72,50	74,72	73,72	74,19

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné a rapporté 1 701 F CFA par mois à son opérateur au T2-22. Au T2-21, l'ARPU était de 1 685 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonné a donc augmenté de 1,0% entre T2-21 et T2-22.

L'ARPU sortant était de 1 606 F CFA au T2-21, contre 1 562 F CFA au T2-22 ; soit une baisse de 2,7%. Quant à l'ARPU entrant, il est passé de 79 F CFA au T2-21 à 140 F CFA au T2-22 ; soit une hausse de 76,5%.

### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

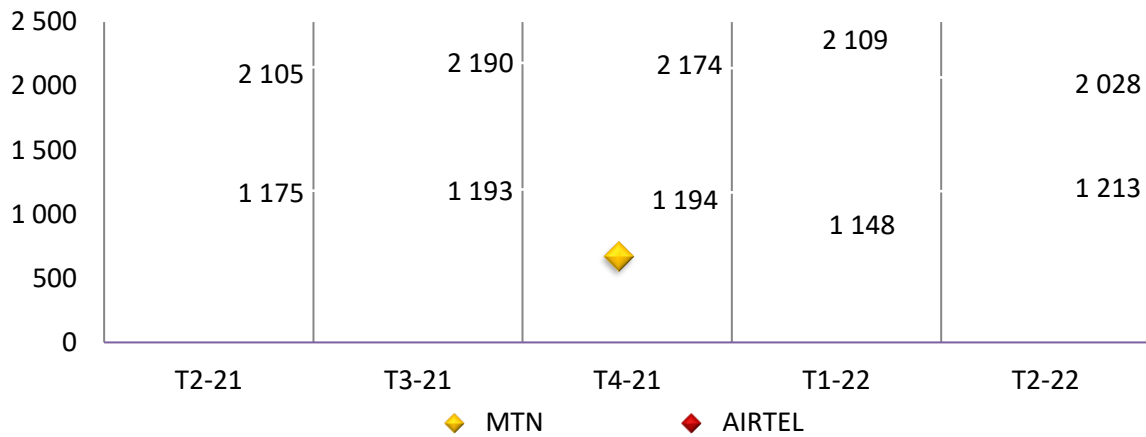
	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>ARPU</b>	<b>1 685</b>	<b>1 755</b>	<b>1 764</b>	<b>1 710</b>	<b>1 701</b>
ARPU Sortant	1 606	1 682	1 686	1 613	1 562
ARPU Entrant	79	74	78	96	140

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Entre T2-21 et T2-22, l'ARPU de l'opérateur MTN a connu une baisse de 3,7% alors que celui de l'opérateur Airtel est en hausse de 3,3%.

## EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

Entre T2-21 et T2-22, l'ARPU des SMS est passé de 138 à 132 F CFA, soit une baisse de 4,6%. L'ARPU Sortant et l'ARPU Entrant ont, respectivement baissé de 4,6% et 28,9%

## EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

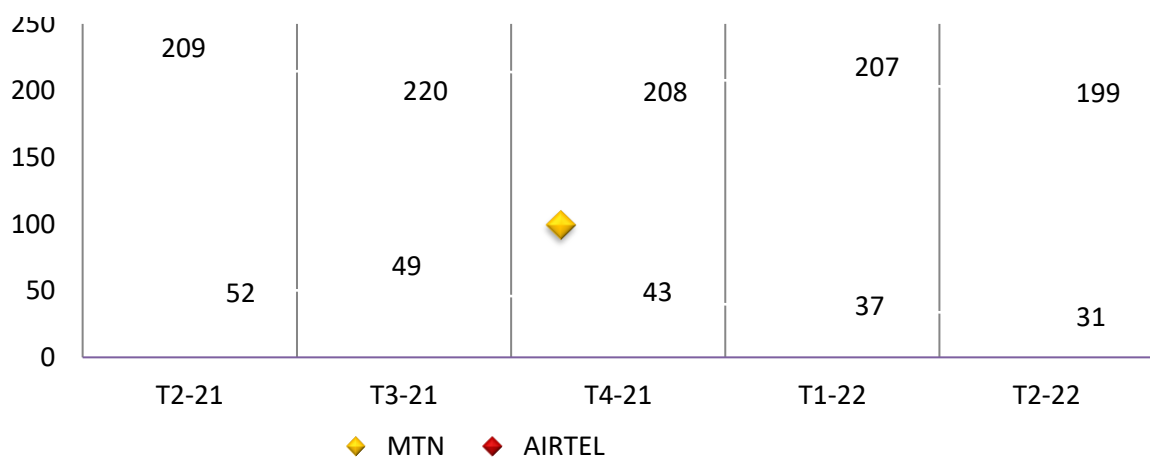
	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>ARPU</b>	<b>138</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>137</b>	<b>132</b>
ARPU Sortant	138	145	139	136	132
ARPU Entrant	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Entre T2-21 et T2-22, l'ARPU des opérateurs MTN et Airtel sont en baisse, respectivement de 4,9% et 39,9%.

## EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T2-21 et T2-22, le MoU du marché est passé de 66 à 79 minutes ; soit une hausse de 20,4%. Au cours de la même période, le MoU sortant a augmenté de 14,8%, et le MoU entrant de 315,7%.

#### EVOLUTION DU MoU

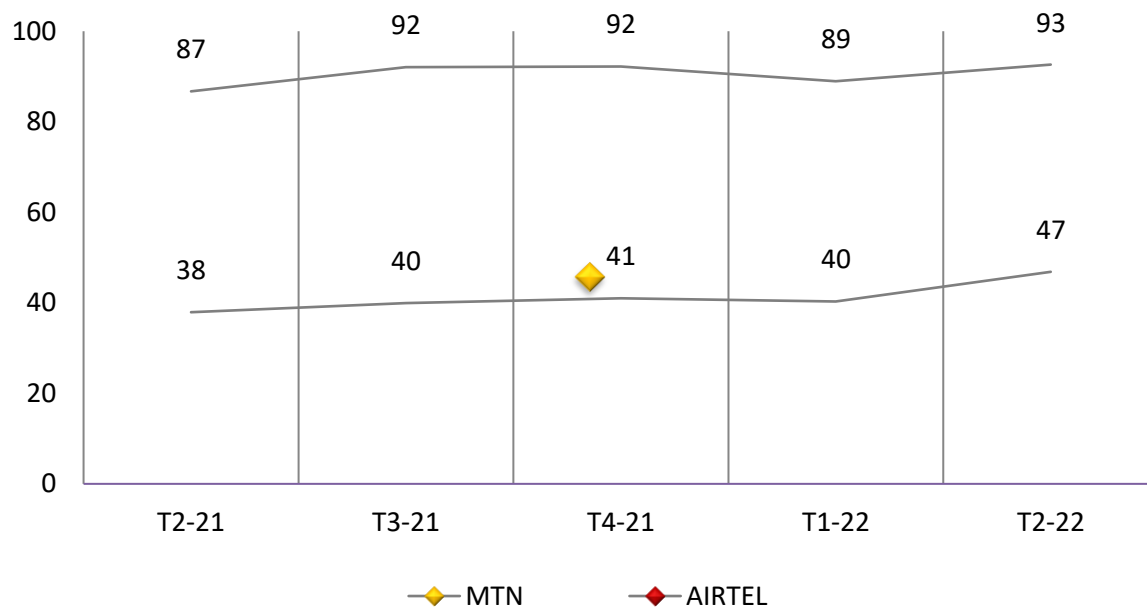
	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	T2-22
<b>MoU</b>	<b>66</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>79</b>
MoU Sortant	65	69	71	69	74
MoU Entrant	1	1	1	3	5

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T2-22, l'opérateur MTN a un MoU de 93 minutes, contre 87 minutes au T2-21 ; soit une hausse de 6,8%. Celui d'Airtel a également augmenté de 23,5%, passant de 38 à 47 minutes au cours de la même période.

#### EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



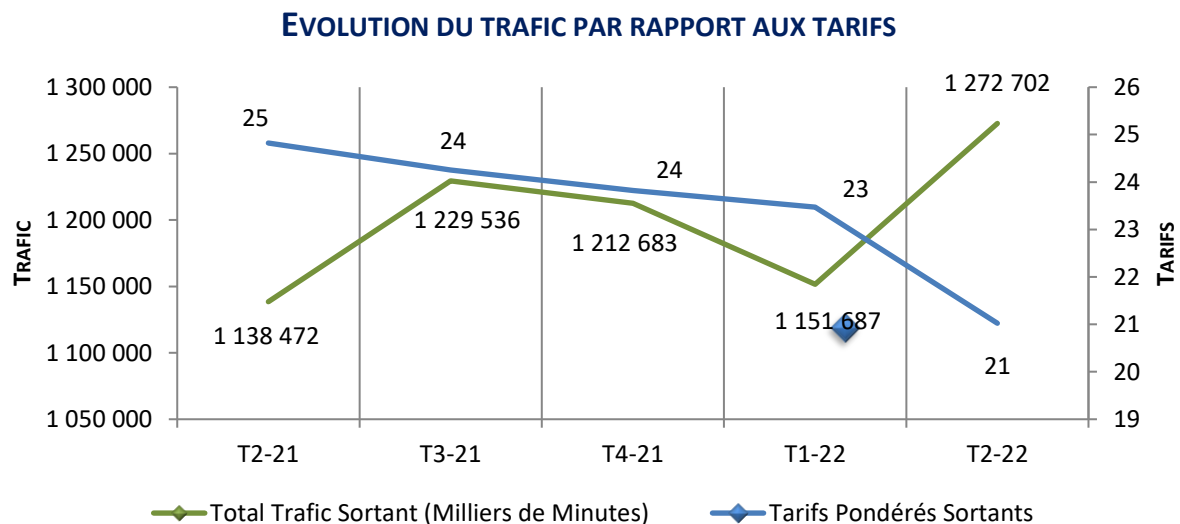
Sources : Opérateurs et ARPCE

## VIII. Analyse des indicateurs de performance

### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. ÉVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

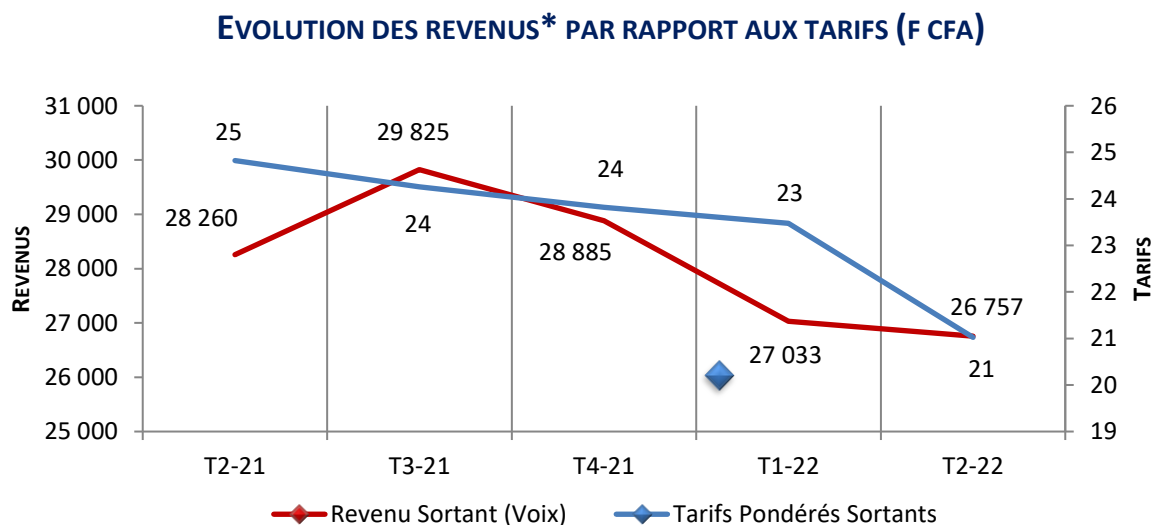
Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe au T2-22 que la baisse des tarifs de 15,3%, par rapport au T2-21, est suivie d'une hausse du trafic de 11,8%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 8.1.2. ÉVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe au T2-22 que la baisse des tarifs de 15,3%, par rapport au T2-21, est suivie d'une baisse du revenu de 5,3%.

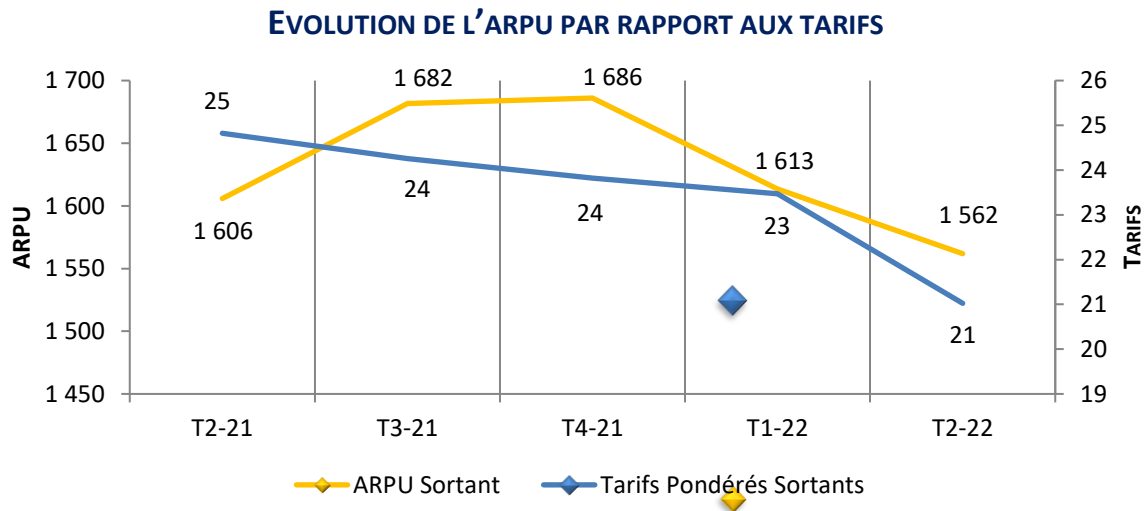


\* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe au T2-22 que la baisse des tarifs de 15,3%, par rapport au T2-21, est suivie d'une baisse de l'ARPU de 2,7%.



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de service basées sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Entre T2-21 et T2-22, le tarif pondéré sortant est passé de 25 F à 21 F la minute. Au cours de la même période, le tarif on-net a baissé de 10,0%, et celui du off-net de 81,5%. Quant au tarif international sortant, il s'établit à 235 F CFA ; soit une légère hausse de 0,5% par rapport au T2-21.

Le trafic voix sortant du marché a augmenté d'environ 134,2 millions de minutes au T2-22, par rapport au T2-21. En effet, au T2-21, le trafic sortant était d'environ 1,13 milliard de minutes, contre près de 1,27 milliard de minutes au T2-22 ; soit une hausse de 11,8%.

L'ARPU sortant du marché a baissé de 2,7% au T2-22, par rapport au T2-21. Il est passé de 1 606 à 1 662 F CFA.



Le calcul de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice de -0,77 entre T2-21 et T2-22. Au cours de cette période, les tarifs ont baissé de 15,3%. Cette baisse a entraîné une hausse du trafic sortant de 11,8%. Les usagers semblent avoir été modérément sensibles à la baisse des tarifs. Cependant, la hausse du trafic n'a pas entraîné une hausse de l'ARPU qui a, au contraire, baissé de 2,7%.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T2-21	T2-22	T2-21	T2-22	T2-21	T2-22	T2-22 / T2-21
<b>Total Marché</b>	<b>24,82</b>	<b>21,02</b>	<b>1 138 472</b>	<b>1 272 702</b>	<b>1 606</b>	<b>1 662</b>	<b>-0,77</b>

#### Variation des indicateurs de performance entre T2-21 et T2-22

	<b>-15,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>-2,7%</b>	
--	---------------	--------------	--------------	--

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Les indicateurs ci-dessous permettent de calculer l'élasticité de chaque opérateur.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs* Pondérés Sortant		Trafic Sortant**		ARPU Sortant*		Elasticité
	T2-21	T2-22	T2-21	T2-22	T2-21	T2-22	T2-22/T2-21
MTN	23,19	20,12	837 309	951 350	2 011	1 864	-1,0
Airtel	29,35	23,69	301 162	321 352	1 113	1 109	-0,3
<b>Total Marché</b>	<b>24,82</b>	<b>21,02</b>	<b>1 138 472</b>	<b>1 272 702</b>	<b>1 606</b>	<b>1 562</b>	<b>-0,77</b>

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T2-21 et T2-22 :

- L'élasticité de MTN est de -1,0. La baisse des tarifs de 13,2% est suivie par une hausse du trafic de 13,6%. Les abonnés de MTN semblent avoir été sensibles à la baisse des tarifs. Cependant l'ARPU a baissé de 7,3%.
- L'élasticité d'Airtel est de -0,3. On observe que la diminution des tarifs de 19,3% est suivie par une hausse du trafic de 6,7%. Les abonnés d'Airtel ont été sensibles à la baisse des tarifs. L'ARPU a par conséquent connu qu'une légère baisse de 0,3%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)**: c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché**: on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix:** le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS:** le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix:** le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu:** c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés :** c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total de ces destinations.

**Taux de pénétration :** c'est le rapport du nombre d'abonnés (cartes SIM) sur la population totale.

**Terminaison d'Appel :** un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A payé à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant:** il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant:** il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant:** il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant:** il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic :** le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



Immeuble ARPCE  
91 bis Avenue de l'Amitié  
BP : 2490 – Centre-ville  
Brazzaville, République du Congo  
Contact : +242 05 510 7272  
Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)